

---

## crear/terrazo/sin/prisas (Elements)

22, junio



En Terraconti presumimos de que nos encanta recibir propuestas y asumir retos pero reconocemos que la primera visita de **Álvaro Catalán de Ocón** contándonos sus proyecto para Cervezas Alhambra (dentro de la plataforma [crear/sin/prisas](#)) nos dejó sorprendidos.



A partir de ahí comenzó la fase de entusiasmo e inquietud que precede a todos los procesos creativos y que supone ponerse “manos a la obra”: investigar, probar, descartar, corregir... A pesar de que la propuesta de Álvaro Catalán de Ocón suponía llevar el **terrazo a sus límites** la realidad es que todo funcionó sorprendentemente bien desde el principio y eso nos permitió aprender y avanzar rápidamente.



Terraconti lleva 30 años ejecutando pavimentos de terrazo y realizando piezas especiales en terrazo a través de Terracon Elements®, y hemos tenido que poner toda nuestra experiencia y buen hacer en juego para lograr la fusión de botellas de cristal con color en bloques de terrazo y luego transformarlos, con una plasticidad ejemplar, en las letras diseñadas por Álvaro y que forman el slogan de la campaña PARA-MIRA-TOCA.

Sabemos que el terrazo está de moda y que la estética del terrazo encaja ahora en muchos diseños pero Álvaro Catalán de Ocón ha buscado aquí algo más que eso, ha puesto en juego muchos elementos que recuerdan, sugieren, esconden y se identifican con el mensaje de ALHAMBRA y con su propia obra.



Siempre es un placer trabajar con gente brillante que nos exige y estimula, que muestra entusiasmo por los materiales naturales y por el trabajo artesano.

Las piezas han sido expuestas en la calle Fuencarral 117 de Madrid en una intervención que propone a los espectadores un juego en el que se nos escapa lo que está allí y nunca podemos percibir todo, sólo si somos capaces de pararnos y mirar sin prisa... Tres Totems de terrazo elaborados por Terraconti con una mirilla de cristal sirven de estratégicos miradores para la propuesta.